

Dyane. Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Versión 3

Autor: Miguel Santesmases Mestre.
Pirámide. Madrid 2005. 461 páginas más CD-ROM

El autor pone en manos del estudiante e investigador, no un libro, sino una obra pues se trata de la combinación de un libro y un programa informático que se complementan el uno al otro y que tienen la finalidad común de que el usuario de los mismos pueda hacer investigación social y de mercados.

Los métodos y programa de diseño y análisis de encuestas que contiene esta obra son el resultado de más de 30 años de dedicación tanto a la docencia como a la investigación y la actividad profesional del profesor Santesmases. Durante estos años el autor ha desarrollado una metodología para enseñar la investigación social y de mercados de una forma fácil de aprender, sencilla de utilizar, completa en su contenido, práctica en su utilización y que enganche a toda persona que quiera obtener información útil a partir de unos simples datos.

Dyane, Diseño y Análisis de Encuestas, es una obra orientada a la investigación aplicada en el campo social, pero que puede utilizarse en cualquier estudio, social o no, en el que se tengan que analizar unos datos y se quiera descubrir qué información contienen y qué relaciones existen entre ellos.

La aplicación de esta obra no se limita únicamente al ámbito académico, sino que puede utilizarse también con ventaja, tanto por su facilidad de manejo como por su coste, en el ámbito profesional y empresarial. Cualquier persona, empresa, entidad u organización que quiera conocer las características, comportamientos, intenciones u opiniones de los destinatarios de su actividad, bien sean clientes, usuarios, socios, pacientes, alumnos, ciudadanos... y desee hacerlo fácilmente, pero con rigor, y a un coste reducido, puede ser usuario de este programa y su manual para llevar a cabo desde los más sencillos hasta los más sofisticados análisis de datos.

Si bien la finalidad última de esta obra es el análisis de datos, su utilidad va más allá, al integrar en un proceso único el diseño del cuestionario, junto con los procedimientos de entrada y tratamiento de los datos. Y todo ello incluyendo, además, un amplio repertorio de técnicas de análisis de datos, disponibles algunas de ellas sólo en programas estadísticos de coste elevado.

Esta obra, en definitiva, pretende que la utilización de herramientas sofisticadas de diseño y análisis de encuestas estén al alcance del mayor número posible de personas, y que ni la dificultad de aprendizaje ni el coste de la misma supongan un impedimento para que cualquiera que desee investigar o analizar un fenómeno social pueda hacerlo.

Esta tercera versión del programa, la primera pareció en 1997 y la segunda en 2001, incorpora importantes mejoras, tanto en los aspectos relativos al diseño de la encuesta como al tratamiento y el

análisis de los datos. Estas mejoras se detallan a continuación para los usuarios del programa.

1.1. Nuevas técnicas de análisis de datos

- *Análisis de regresión logística binaria.*
- *Análisis CHAID (Chi Square Automatic Interaction Detection).*
- *Análisis conjunto categórico.*
- *Análisis conjunto ordinal (monovariante)*
- *Análisis de correlaciones canónicas.*
- *Análisis multidimensional métrico y o métrico: ALSCAL.*
- *Análisis de conglomerados de K-medias.*

1.2. Mejoras en las prestaciones, opciones y gráficos de las técnicas de análisis de datos de la versión 2.

Se han incorporado importantes mejoras tanto en las prestaciones como en las opciones y en la representación gráfica de los resultados de las distintas técnicas de análisis de datos. En cada una de las técnicas de la versión 2 que se relacionan a continuación se han introducido las mejoras siguientes:

- *Estadísticas básicas.* Representación en gráficos de barras y sectoriales, polígonos de frecuencia e histogramas de las estadísticas de una variable. Posibilidad de presentación ordenada (según la media o la desviación estándar) de las estadísticas básicas de las variables numéricas.

- *Análisis de regresión múltiple.* Análisis de sensibilidad gráfico de los coeficientes del análisis de regresión múltiple. Las transformaciones de los datos pueden guardarse como nuevas variables.

- *Análisis de clasificación múltiple.* Representación gráfica de los coeficientes de las categorías de las variables explicativas del modelo.

- *Análisis AID.* Representación gráfica de los resultados del análisis. El “dentograma” (árbol de segmentación) resultante puede representarse de modo horizontal o vertical.

- *Análisis discriminante múltiple.* Algoritmos más eficientes y nuevos tests estadísticos. Representación gráfica de los centroides y de los elementos de la muestra. Posibilidad de guardar como variables las puntuaciones de las funciones discriminantes y de crear una nueva variable con los grupos estimados.

- *Análisis de componentes principales.* Representación gráfica de todos los factores retenidos.

- *Análisis factorial de correspondencias.* Representación gráfica de todos los factores obtenidos.

- *Análisis de grupos (cluster análisis).* Especificaciones del perfil de cada grupo e incorporación del análisis de varianza en cada una de las variables en función de los grupos originados.

1.3. Mejoras en el diseño de cuestionarios, el tratamiento de los datos y la presentación de los módulos del programa.

También se han incorporado en la nueva versión varias mejoras que afectan al diseño de los cuestionarios y el tratamiento de los datos, así como a la presentación de los módulos de los métodos y técnicas de análisis de datos del programa. Estas mejoras se detallan a continuación:

- Posibilidad de fusión horizontal de archivos (agregación de un nuevo cuestionario a la misma muestra).
- Copiado y pegado “inteligente” de datos entre conjuntos de celdas, filas y columnas de la misma tabla de *DYANE* o de otros programas como Excel, Acceso o SPSS.
- Conversión automática de variables numéricas en categóricas, mediante la utilización de técnicas de análisis *cluster* que maximizan la varianza explicada de la variable numérica original.
- Nuevo cuadro de selección de las técnicas de análisis de datos.
- Posibilidad de exportar fácilmente todos los gráficos para la presentación de los resultados en el informe de investigación.

Todos los algoritmos han sido revisados exhaustivamente y se han corregido pequeños errores detectados en la versión anterior.

La obra consta de un manual y un programa informático para PC o compatible, incluido en el CD-ROM que acompaña a la obra. El manual consta de 9 capítulos, a los que les siguen un glosario de términos, la bibliografía consultada y un índice de materias.

En el capítulo 1 de la obra se efectúa una descripción general del programa *DYANE*, destacando su aplicación al diseño y análisis de encuestas. En el capítulo 2 se dan las instrucciones para la instalación y mantenimiento del programa. El capítulo 3 se dedica a dar las primeras explicaciones y orientaciones al usuario del programa una vez instalado. Con el capítulo 4 se inicia el proceso de diseño de la investigación, centrándose su contenido en la definición de las variables del estudio y la elaboración del cuestionario. El capítulo 5 se dedica a describir los procedimientos para la entrada y tratamiento de los datos.

A partir del capítulo 6 se aborda la exposición, tanto conceptual como aplicada, de las técnicas estadísticas de análisis de datos. En este mismo capítulo se efectúa una clasificación y descripción general de las técnicas y se exponen los procedimientos generales para la selección de las mismas y el tratamiento de sus resultados. El capítulo 7 se dedica a los análisis estadísticos uni y bivariantes, exponiendo los conceptos de cada una de las técnicas que contiene el programa, así como los métodos operativos, y se finaliza cada caso con un ejemplo práctico. Los dos últimos capítulos se dedican al análisis estadístico multivariante. En el capítulo 8 se exponen los conceptos, métodos operativos y ejemplos de aplicaciones de las técnicas de análisis de dependencias. Finalmente, en el capítulo 9, y siguiendo el mismo esquema, se tratan las técnicas de análisis de interdependencias.

Al final de la obra, en el *Glosario*, se incluye una relación alfabética de los

términos que se consideran clave en investigación social y de mercados. De cada uno de ellos se aporta una breve definición y se describen sus aspectos más importantes. Estos términos, cuando son citados dentro de los capítu-

los, aparecen resaltados en negrita, lo que añade un aspecto de facilidad y manejo en la obra.

José Manuel Rodríguez Carrasco